

# Top 11 Illustrationen für Coaches



Eine Grafik-Kollektion, die jede:r Präsentierende  
und Coach gebrauchen kann.

Denn ein Bild sagt mehr als tausend Worte.



**Neugierde wecken,  
UND Merkfähigkeit erhöhen durch individuellen Ausdruck.**

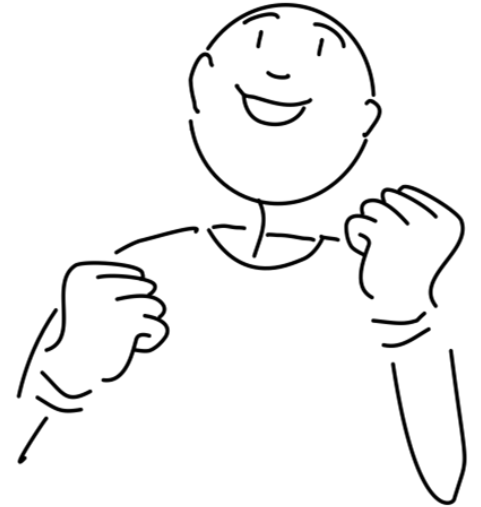
**Das wirkt sich direkt auf dein Business aus.**



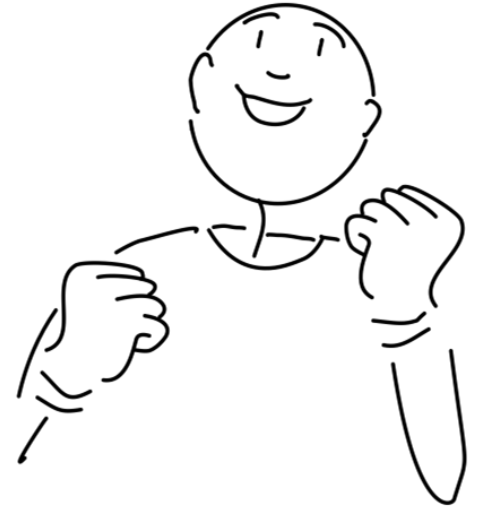
**Ich heiße Martina Lauterjung.**

**Nach ca. 20 Jahren Erfahrung bin genau im Bilde, welche  
Themen immer wieder auftreten.**

**Und dafür habe ich eine Bildsprache entwickelt,  
die dich unterstützt.**



## **Wie ist diese Sammlung entstanden?**



## **Seit den 1990er im Business**

kreative Arbeit als Produkt-Designerin,  
Kreativ-Events mit künstlerischen Methoden,  
Team-Trainings mit Kunst als Kommunikationsmethode  
div. Coaching Ausbildungen

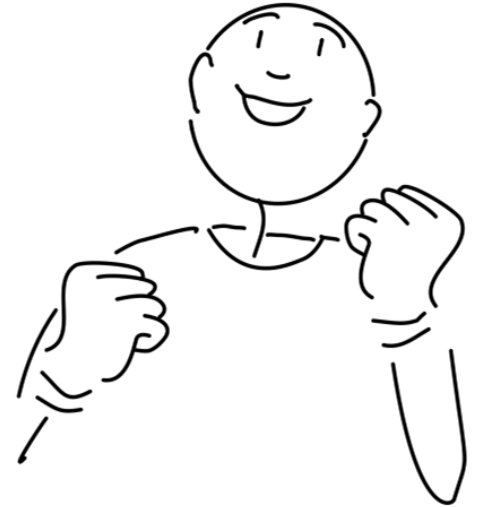
### **seit 2011**

Workshops für die Arbeit am Flipchart  
Coaching Produkte, wie Aufstellungsfiguren und der Fliegende Teppich  
Illustration von Fachbüchern  
Illustration abstrakter Werte von Statistiken  
Illustration abstrakter Prozesse und Visionen



## **Letztendlich dient meine Arbeit...**

- **deiner Sichtbarkeit**
- **deiner Unverwechselbarkeit**
- **deinem Nachhall**



## **Ich arbeite dafür, dass du leichter...**

- deine Freude an der Arbeit mit Menschen zeigen kannst
- Informationen nachhaltig vermittelst,
- Menschen motivieren kannst neu zu denken  
und
- deine Arbeit zum Leuchten bringst



# Die Individualität von Bildern macht dich unverwechselbar

Besonders wichtig, wenn man bedenkt, wie viele  
Coaches sich in der objektiven Beschreibung ihrer  
Tätigkeit ähneln





## **Deine Zuschauer, LeserInnen freuen sich!**

Wenn du

- attraktive Präsentationen hältst
- Prozesse anschaulich machst
- Komplexe Situationen durchschaubar werden
- Journale das nachhaltige Lernen erleichtern
- Tools nutzt, die deinen Lernenden und Zuhörenden im Gedächtnis bleiben



## **Deine Zuschauer, LeserInnen freuen sich!**

Wenn du

- leisen Humor, auch in ernsten Themen, durchschimmern lässt!
- dein Thema frisch und energievoll kommunizierst!

dass du

- ihnen mit attraktiven Tools und Unterlagen das Lernen erleichterst
- Abstraktes handhabbar und verständlich machst



**Deine Zuschauer, LeserInnen freuen sich!**

**Denn du bietest ihnen etwas  
Besonderes.**

**Sie werden es dir danken und  
von dir sprechen.**



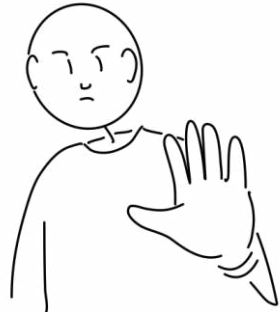
**Bereit für den nächsten  
Schritt?**



# Immer wirksam: Icons und Symbole, in denen Menschen vorkommen



Unentschlossen, ist mir egal,  
muss ich drüber nachdenken,  
...



Nein, lehne ich ab,  
bleib weg, ...



Jaaa, bin in meiner Kraft,  
freue mich, ...

## Körpersprache

Geeignet z.B. für:

- Abstimmungen in Gruppen
- Selbsteinschätzung,-Erkenntnis im Verhalten
- Gefühle im Augenblick abfragen

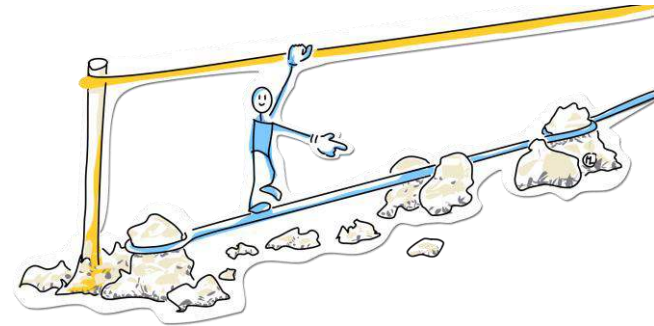
# Binden immer die Aufmerksamkeit: Menschen und ihre Entwicklungsmöglichkeiten

## Visual Storytelling

Das Ziel im Blick,  
der Weg, der vor mir liegt,  
Analyse der vergangenen Erfahrungen,  
die Schritte, die kommen...

Geeignet z.B. für:

- Einzelgespräche
- Team Coachings
- Mündlich und, oder schriftlich





# Um Aufmerksamkeit bitten

## Die Botschaft sichern

Fragen erleichtern das Lernen

- Auf Karten ausdrucken und an Teilnehmer:innen austeilen oder vor der Online-Sitzung versenden. Das Blatt hochhalten, wenn es Fragen gibt.
- Als Icon an den Beginn oder Ende eines Kapitels
- Besonderer Hinweis als Absatz im Buch, Journal, etc.



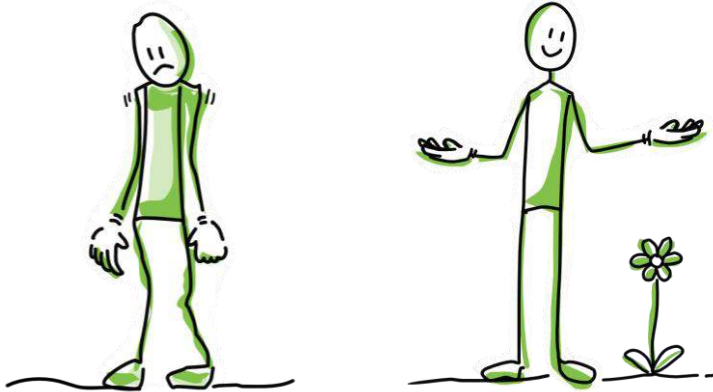
Fragen erleichtern das Lernen.  
Sowohl als Trainer als auch für Coachees ist es manchmal nicht so leicht um eine Antwort zu bitten.  
Der kleine Umweg über eine Zeichnung hilft.



„Ich nehme diese kleine Karte in meine Tasche und wenn ich darauf gucke, weiß ich wieder, was ich im Coaching gelernt habe.“



# So fällt es plötzlich leicht, über Emotionen zu sprechen,



## Emotionen

„Sag´ einfach mal wie´s ist.“

Abstufung, Heftigkeit messen

- Auf Karten ausdrucken und auf einer Linie positionieren lassen
- Frage, „Wie weit, wie schwer ist der Weg von rechts nach links?“
- Als Icon an den Beginn oder Ende eines Kapitels

## **Hier der Link zu deinen Dateien!**

Hier der Link zu deinen Dateien



**...und das bin ich:**



## Martina Lauterjung

- Ich weiß, worum es geht, denn ich bin selbst ausgebildeter Coach
- Ich lasse mich selbst coachen und gehe zu Supervisionsveranstaltungen und bin also im Thema.
- Dein Fachvokabular ist mir dadurch vertraut.
- Als Diplom Industrial Designerin realisiere ich Produkte vom Konzept bis in die Hand oder an die Wand
- Ich zeichne mit der Hand und das ist mein Stil.



**Schon seit den 1990ern:** kreative Arbeit als Produkt-Designerin, Kreativ-Events mit künstlerischen Methoden, Team-Trainings mit Kunst als Kommunikationsmethode

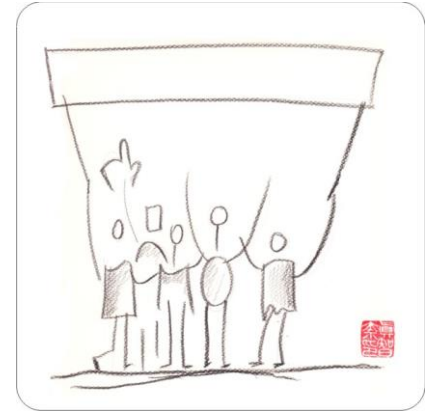
## Arbeitsproben



Patient im Mittelpunkt  
Kunde: *Glaxo Smith Kline  
GmbH & Co. KG*



Agile Arbeits-Methoden  
Präsentations-Unterlagen  
und Grafiken  
Kunde: *Stadt Lünen*



Eine von 50 Coaching Karten  
Kunde: *Selbstverlag*

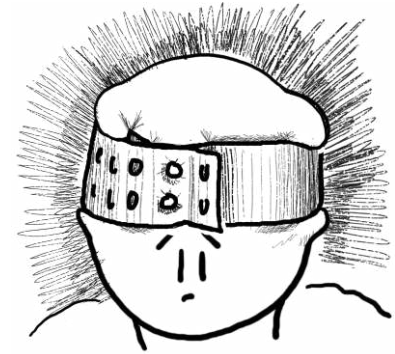
## Arbeitsproben...



Cornelia Schinzilarz,  
Kartenset, Selbst-Coaching  
mit Gerechtem Sprechen  
Kunde: Belz Verlag



Meetingkultur  
Kunde: Tom Müller



Eine der vielen Arten von  
Schmerzen  
Kunde: Andrea Elsner

**...es könnten noch so viele mehr sein.  
Z.B. Visions-, Ziel- und Unternehmensbilder**

**Frag mich, wenn Du Fragen hast!!!**

**Denn so kann es weitergehen:**



## **Gemeinsam können wir deine Bildsprache finden**

- Lass uns auf deine vorhandenen Materialien schauen. Da ist bestimmt Potenzial verborgen!
- Schritt für Schritt räume ich für dich auf und bringe deine Unterlagen zum Leuchten.
- Oder ich setze deine Produktidee um, die schon so lange in der Schublade schlummert
- Oder erarbeite deine Grafiken für deine Arbeit. Es gibt so viele Möglichkeiten!





## **Und wenn ich für dich Präsentationen gestalte?**

- Deinen Stil aus vorhandenen Grafiken greife ich respektvoll auf!
- Farben, Schriften, Strukturen, vorhandenen Publikationen und Websites werden als Vorlagen und Inspirationsquelle genutzt



## **Ich arbeite dafür, dass du leichter...**

- deine Freude an der Arbeit mit Menschen zeigen kannst
  - Informationen nachhaltig vermittelst,
  - Menschen motivieren kannst neu zu denken
- und
- deine Arbeit zum Leuchten bringst



**Du hast Fragen?  
Lass´ uns einfach sprechen**

[ml@form-finder.de](mailto:ml@form-finder.de)

oder

+49 177 47 00 254

